

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA A BLACK FRIDAY E NATAL 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

Pesquisa realizada com 950 consumidores do Comércio Varejista de Manaus – no período compreendido nos dias 01 e 03 de novembro de 2023

Em um universo de 950 consumidores entrevistados nos dias 01 e 03 de novembro de 2023

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor do Comércio Varejista para a BLACK FRIDAY E COMPRAS DE NATAL de 2023.

A Black Friday acontece todos os anos na última sexta-feira de novembro. De acordo com o levantamento **93% dos entrevistados afirmaram conhecer** a data promocional e estão preparados para essa edição de 2023. A pesquisa revelou a preferência dos consumidores deste ano: destacando-se os **Smartphones e Eletrodomésticos**

A Pesquisa mostra também que o recebimento do **13º salário é aguardado** com expectativa pelos trabalhadores. A pesquisa demonstra que **68% dos consumidores ouvidos irão pagar dívidas** com essa renda extra. Outros 51% para Presentes de fim de ano.

O Natal é sem dúvida o evento mais esperado pelos consumidores e varejistas em todo o planeta e com isso surgem boas expectativas de vendas no período. Prova disso é que **98% dos entrevistados informaram que irão às compras de Natal deste ano.**

Metodologia:

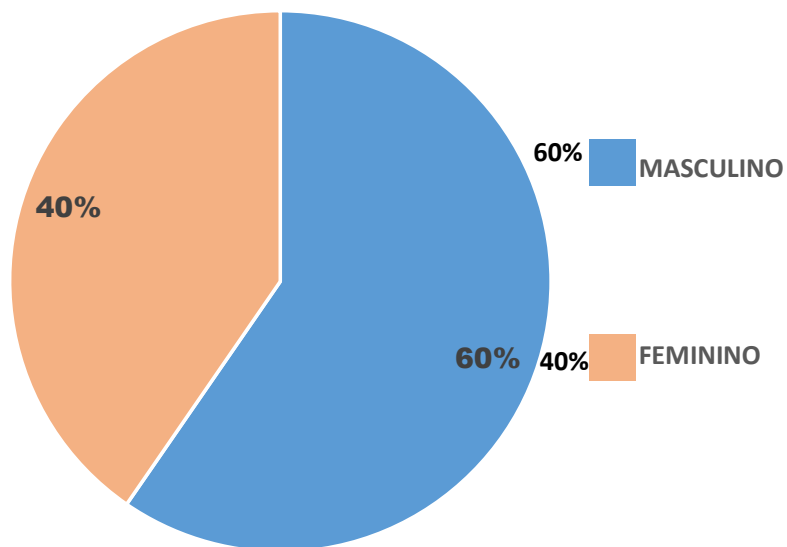
Público alvo: consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

Método de coleta: pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais em locais de grande fluxo de consumidores, pós-ponderada por gênero, idade, zona da cidade e renda.

Tamanho amostral da Pesquisa: num universo de 950 consumidores consultados, em todas as zonas da cidade.

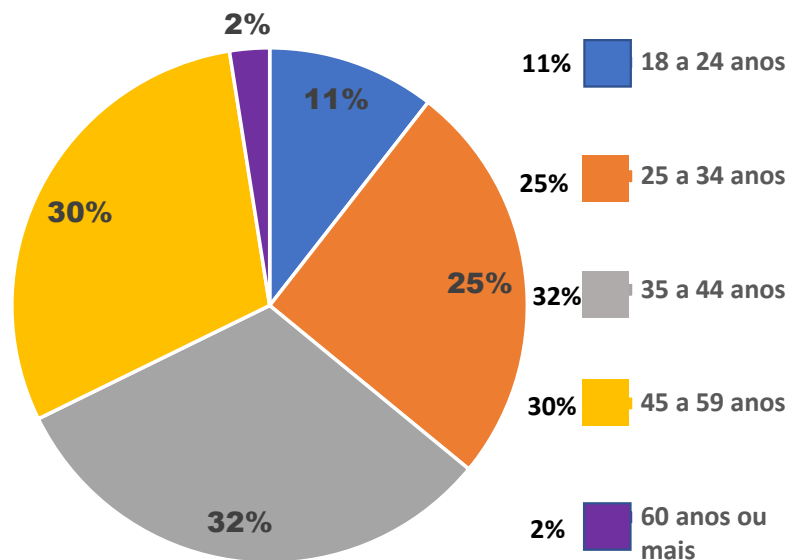
Gênero:

De acordo com o levantamento, **60%** dos entrevistados representam o público **Masculino** e **40%** representam o público **Feminino**.



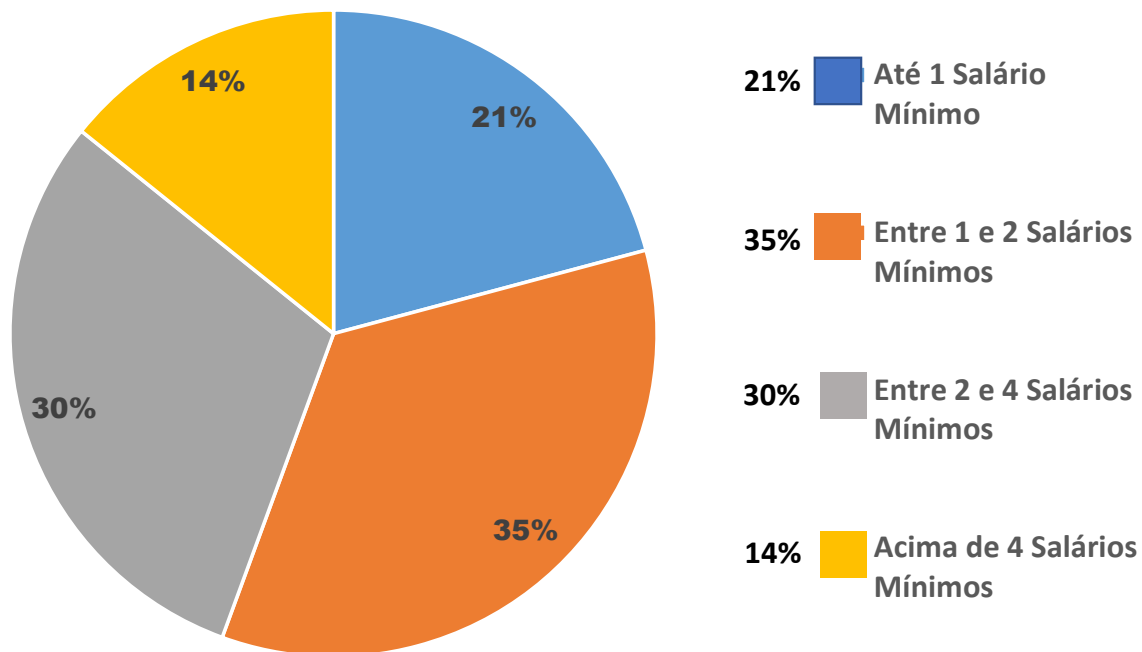
Faixa Etária:

Este gráfico demonstra a faixa etária dos consumidores: entre 18 a 24 anos (**11%**), entre 25 a 34 anos de idade (**25%**), entre 35 a 44 anos (**32%**) entre 45 a 59 anos (**30%**) e acima de 60 anos de idade (**2%**).



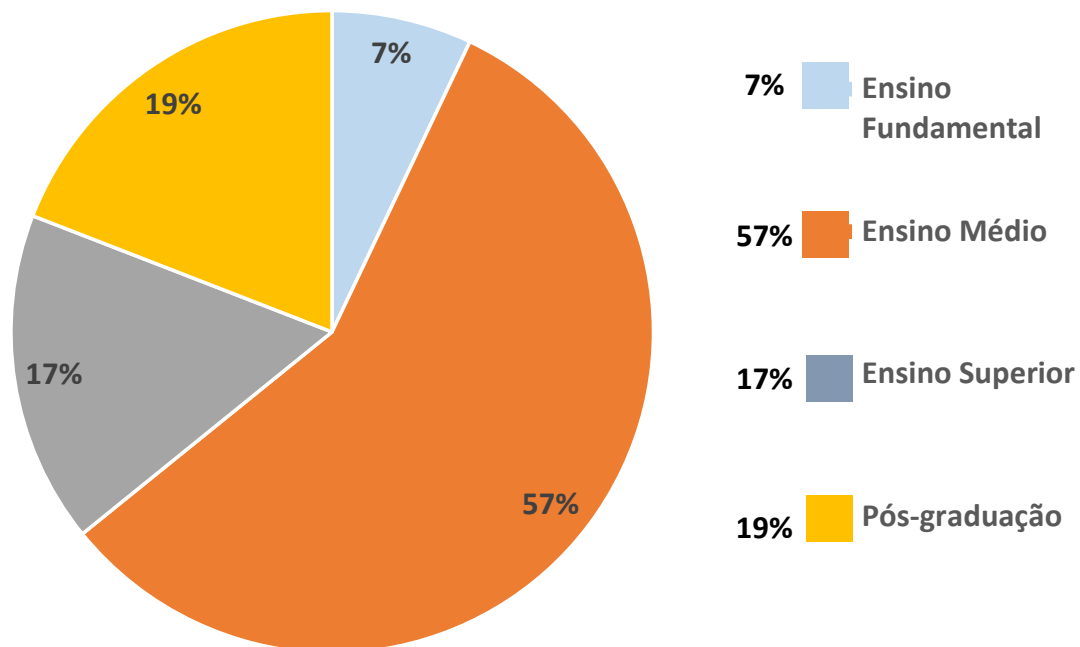
Renda familiar:

Quanto à renda familiar destes consumidores, a pesquisa da Fecomércio/AM apresenta que 21% tem renda familiar **até 1 salário mínimo**, **35% recebe entre 1 e 2 salários mínimos**, **30% entre 2 e 4 salários mínimos**, enquanto que 14% dos entrevistados afirmaram receber **acima de 4 salários mínimos**.



Escolaridade:

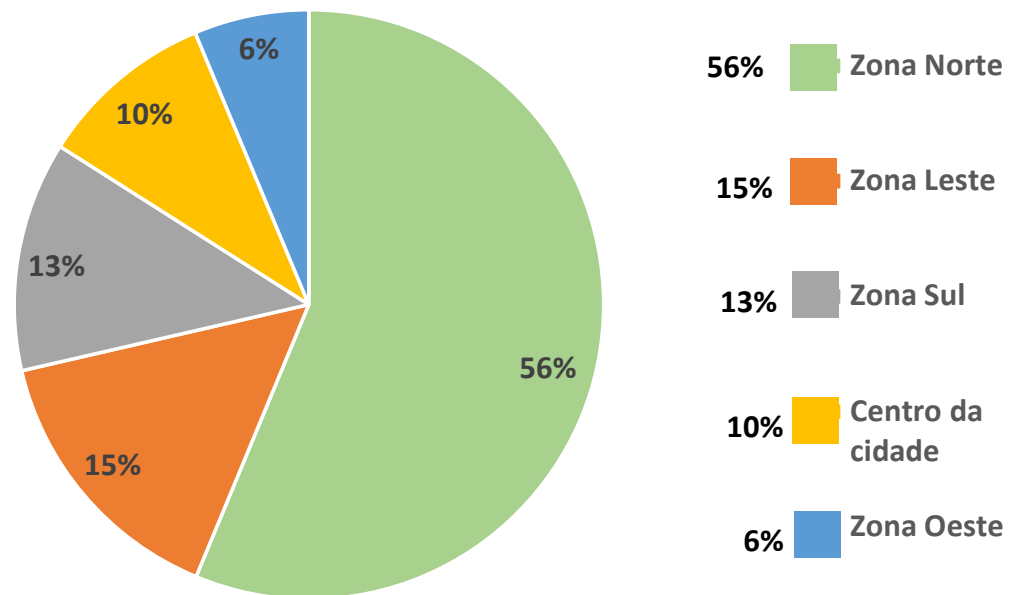
Nesse quesito os dados apontam que 7% dos entrevistados possuem **Ensino Fundamental**, 57% possuem **Ensino Médio**, seguidos de 17% que possuem **Ensino Superior**, e 19% dos entrevistados disseram ser **Pós-graduados**.



Zonas da cidade:

ANÁLISE DESCRITIVA:

Abaixo a distribuição da localidade onde os entrevistados residem:

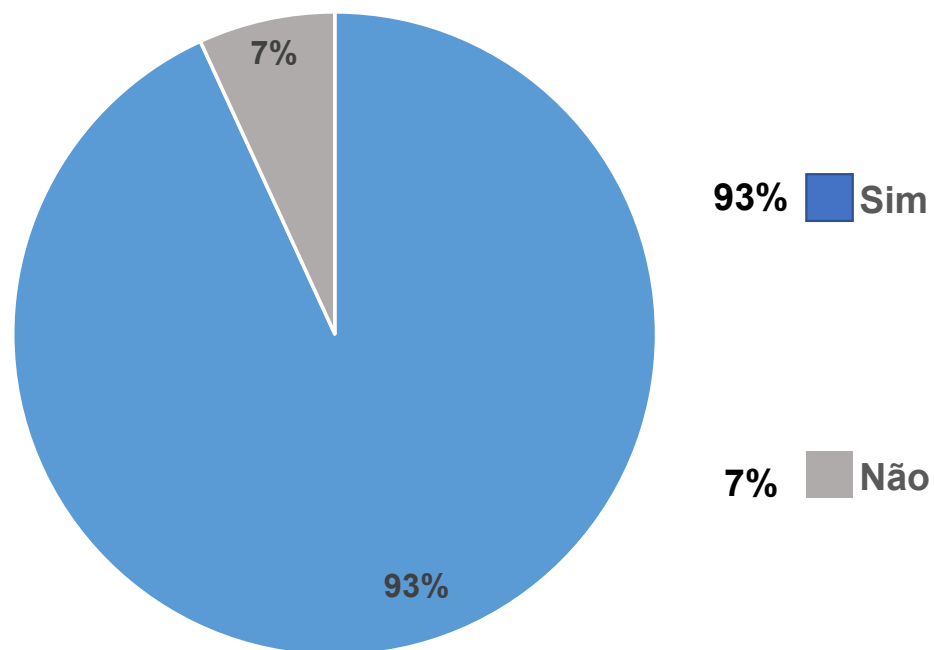


BLACK FRIDAY 2023

INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA A
BLACK FRIDAY E COMPRAS DE NATAL 2023

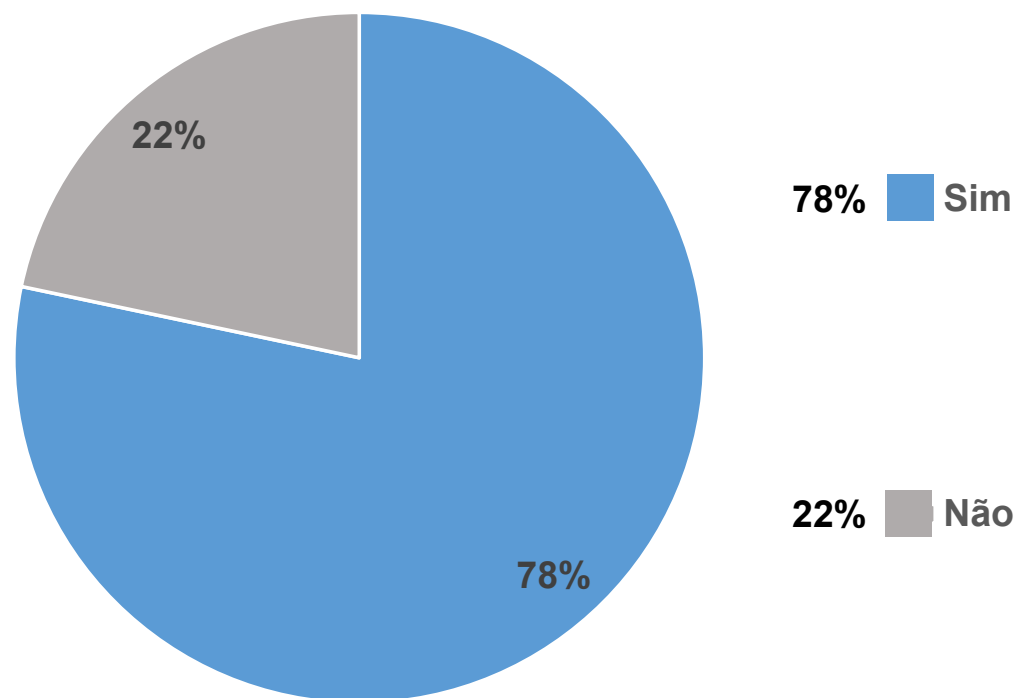
Você sabe o que é a Black Friday? Se SIM, irá comprar este ano?

A **Black Friday** acontece todos os anos na última sexta-feira de novembro. De acordo com o levantamento **93% dos entrevistados afirmaram conhecer** a data promocional e estão preparados para esta edição de 2023.



Na Black Friday 2022 você comprou algo que não planejava?

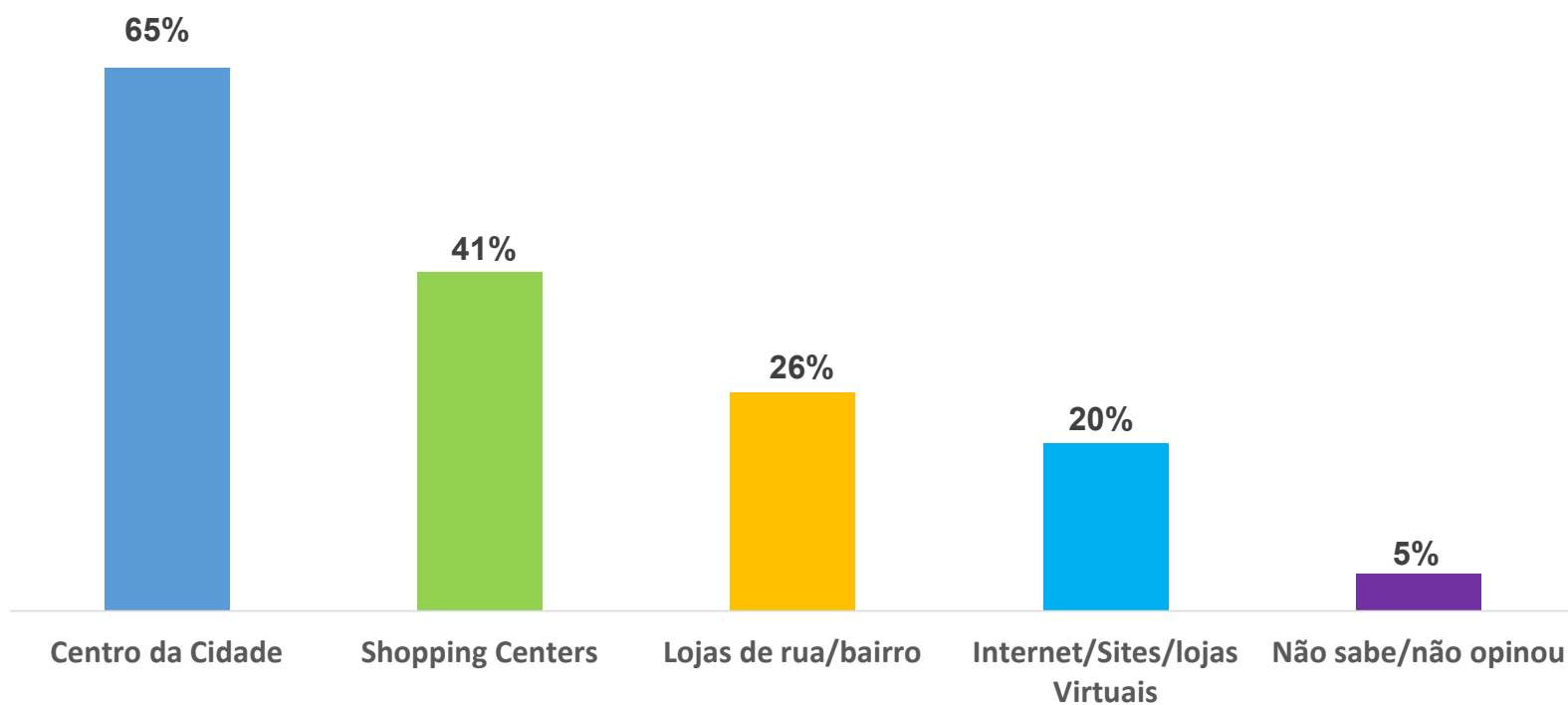
Neste item os dados mostram que ao menos **78%** dos entrevistados compraram algo na Black Friday que não haviam planejado.



Onde pretendem comprar?

ANÁLISE DESCRITIVA:

A maioria dos entrevistados afirmou preferência pelo comércio presencial, contra 20% que preferem fazer suas compras pelo comércio online. Dentre os locais preferidos para realizar suas compras no **Comércio Presencial**, 65% preferem os **Centro da Cidade**, 41% **Shopping da Cidade**, 26% **Lojas de Bairros**. 5% não sabem ou não opinaram.

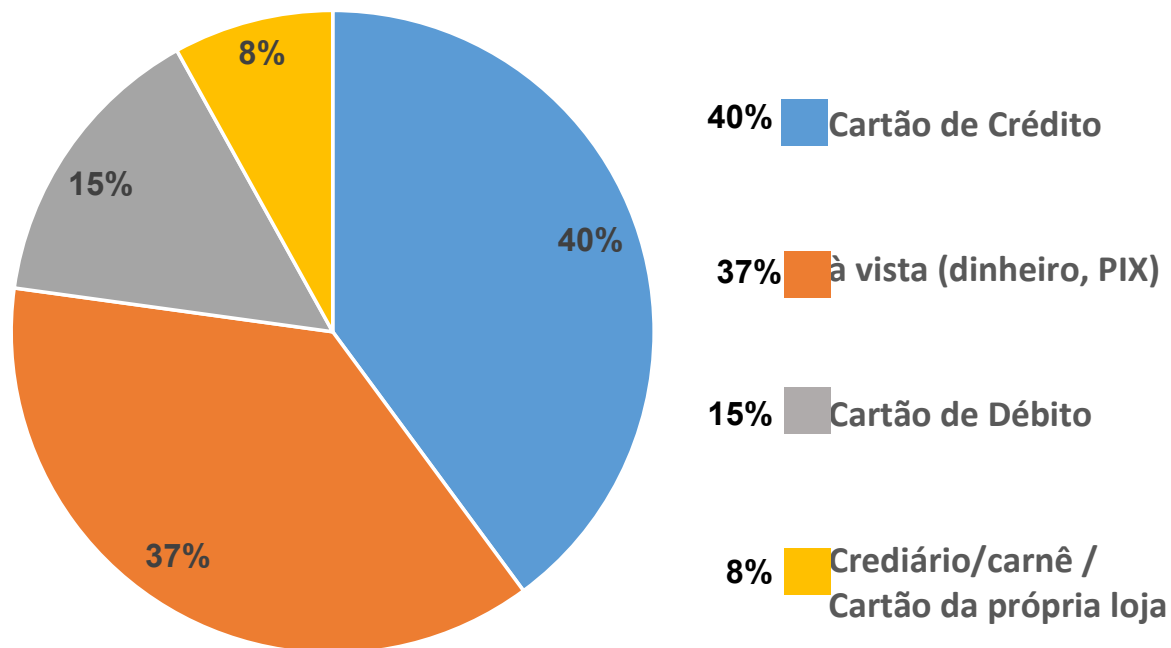


Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

Principais formas de pagamento:

ANÁLISE DESCRITIVA:

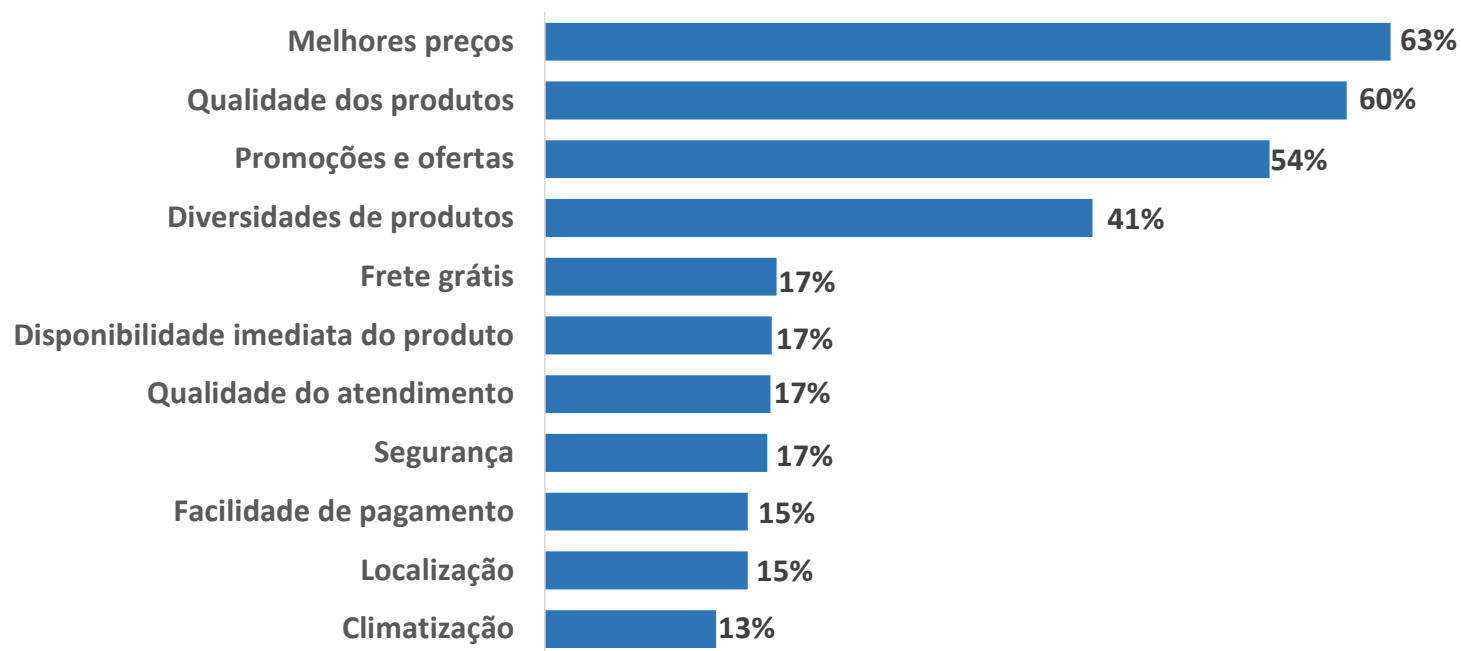
Os meios de pagamento que dominarão as vendas no comércio seguem a seguinte configuração: **40%** dos entrevistados informaram **Cartão de Crédito**, em seguida aparece a modalidade à vista, com **37%** das intenções (**Dinheiro e pagamento via Pix**). Em 2022, o pagamento à vista (dinheiro e Pagamento via PIX) aparecia na quinta posição com apenas 15%, contra 37% deste ano, resultando em uma maneira de não correr riscos com dinheiro no bolso sem perder o poder de negociação à vista na hora da compra.



Na hora de pensar no presente, o que você costuma priorizar?

ANÁLISE DESCRITIVA:

A decisão de compra ainda está alicerçada aos **Melhores preços** (63%), seguidos pela **Qualidade dos produtos** (60%), **Promoções e ofertas** (54%), **Diversidades de produtos** (41%), e **Frete grátis** (17%). Estes são os 5 principais critérios observados pelos consumidores na hora de pensar no presente.

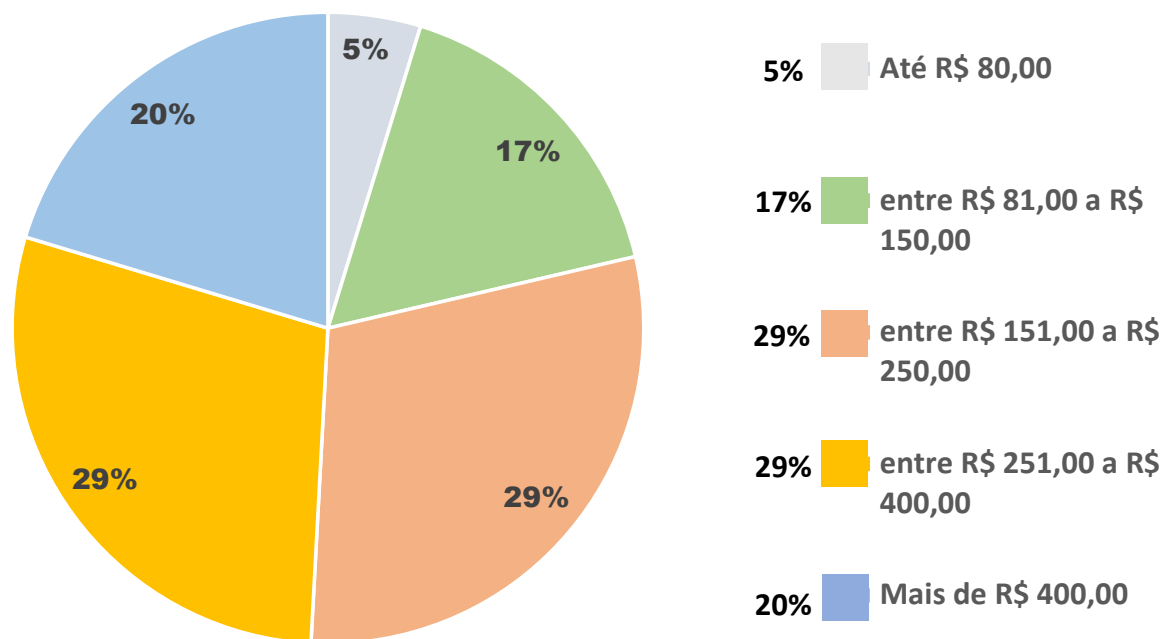


Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

Quanto pretendem gastar na Black Friday?

ANÁLISE DESCRITIVA:

As expectativas para a **Black Friday** deste ano, são positivas:

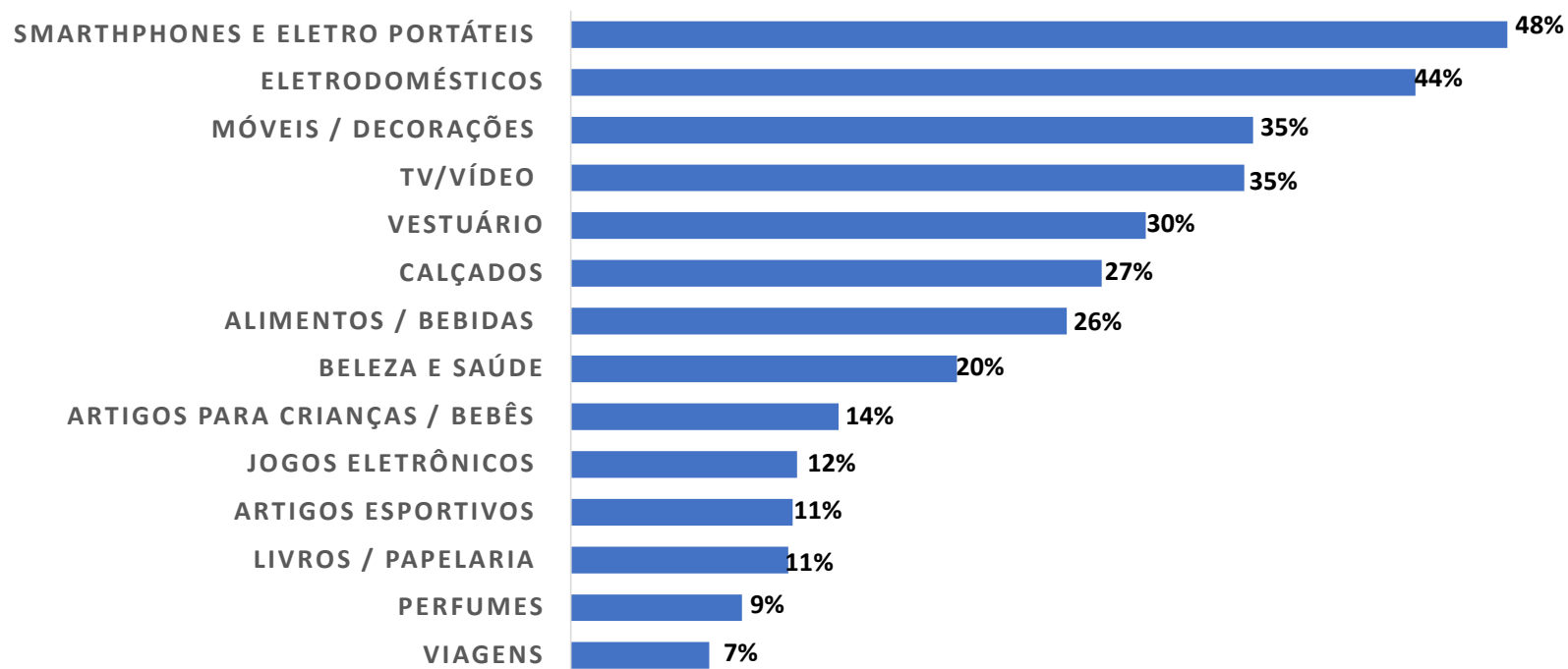


O que Comprar na Black Friday:

ANÁLISE DESCRITIVA:

A seguir listamos os produtos que foram mais mencionados pelos entrevistados.

Os Smartphones são os queridinhos dos consumidores durante a Black Friday, o destaque fica por conta dos **Smartphones e Eletroportáteis**, bem como os **Eletrrodomésticos** que em 2022 apareciam em oitavo lugar na intenção de compra do consumidor.

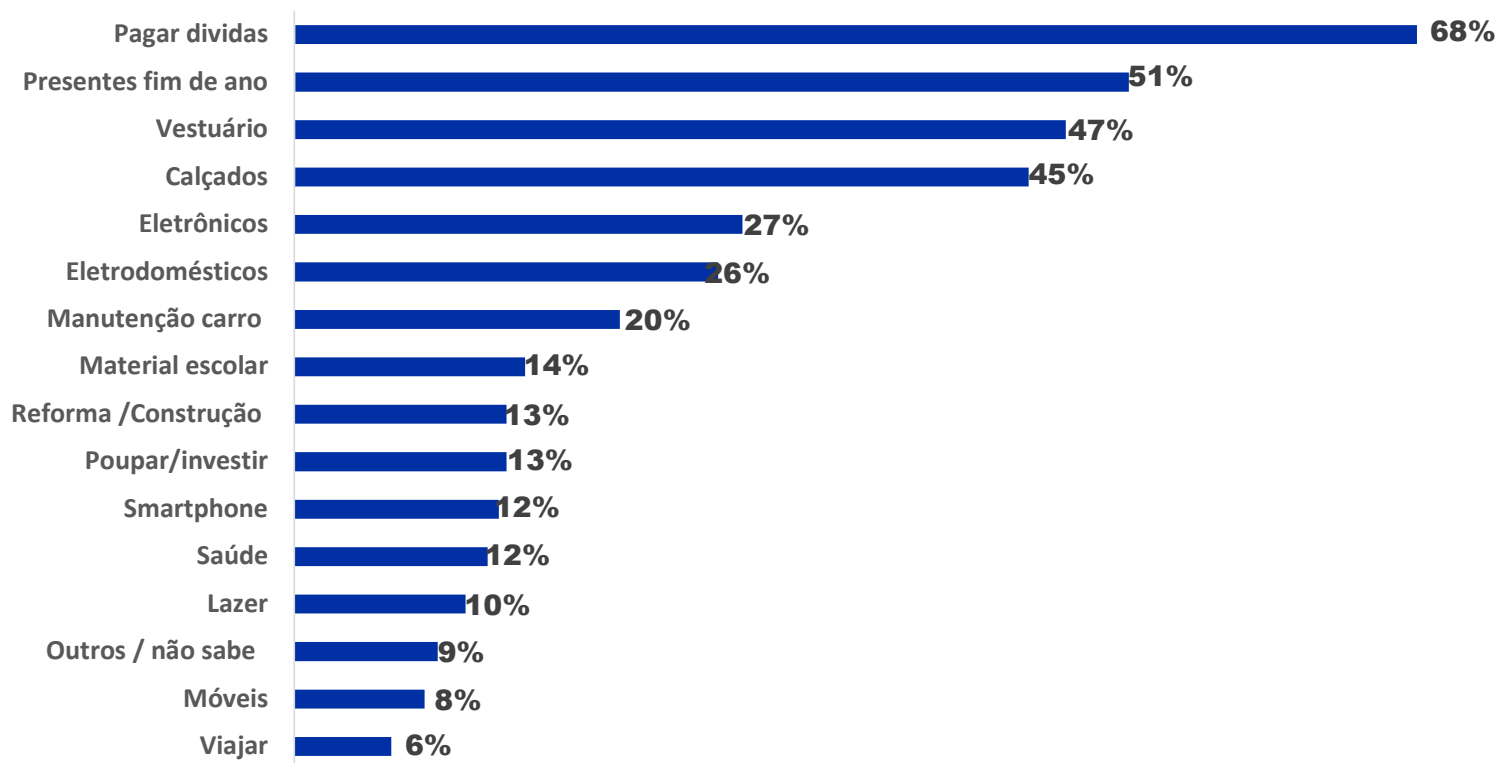


Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

Como pretende usar o 13º Salário?:

ANÁLISE DESCRITIVA:

O recebimento do 13º salário é aguardado com expectativa pelos trabalhadores. A pesquisa demonstra que 68% dos consumidores ouvidos irão pagar dívidas com essa renda extra. A pesquisa também mostrou que os consumidores estão dispostos a separar uma parcela do valor para fazer compras também.



Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção

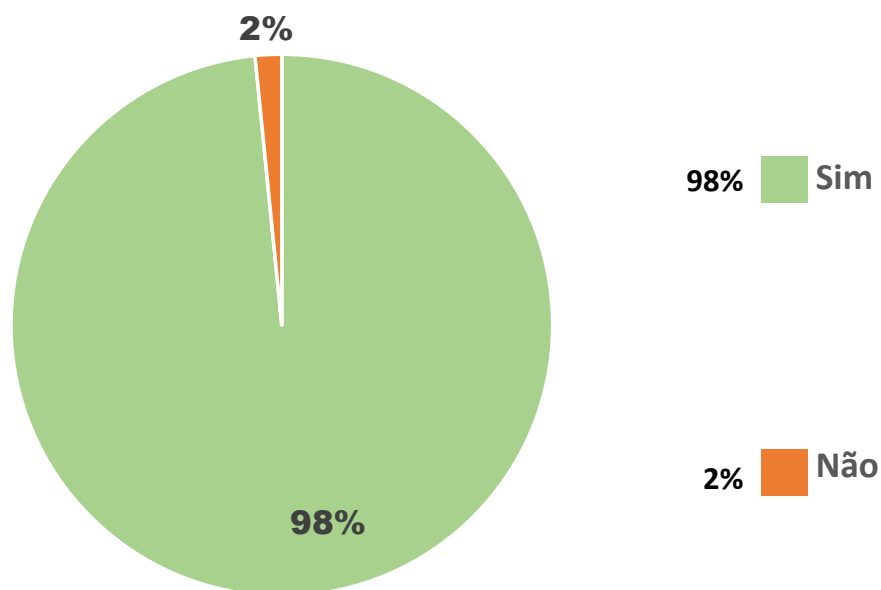
NATAL 2023

INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR PARA A
BLACK FRIDAY E COMPRAS DE NATAL 2023

Você pretende realizar compras de Natal ?

ANÁLISE DESCRITIVA:

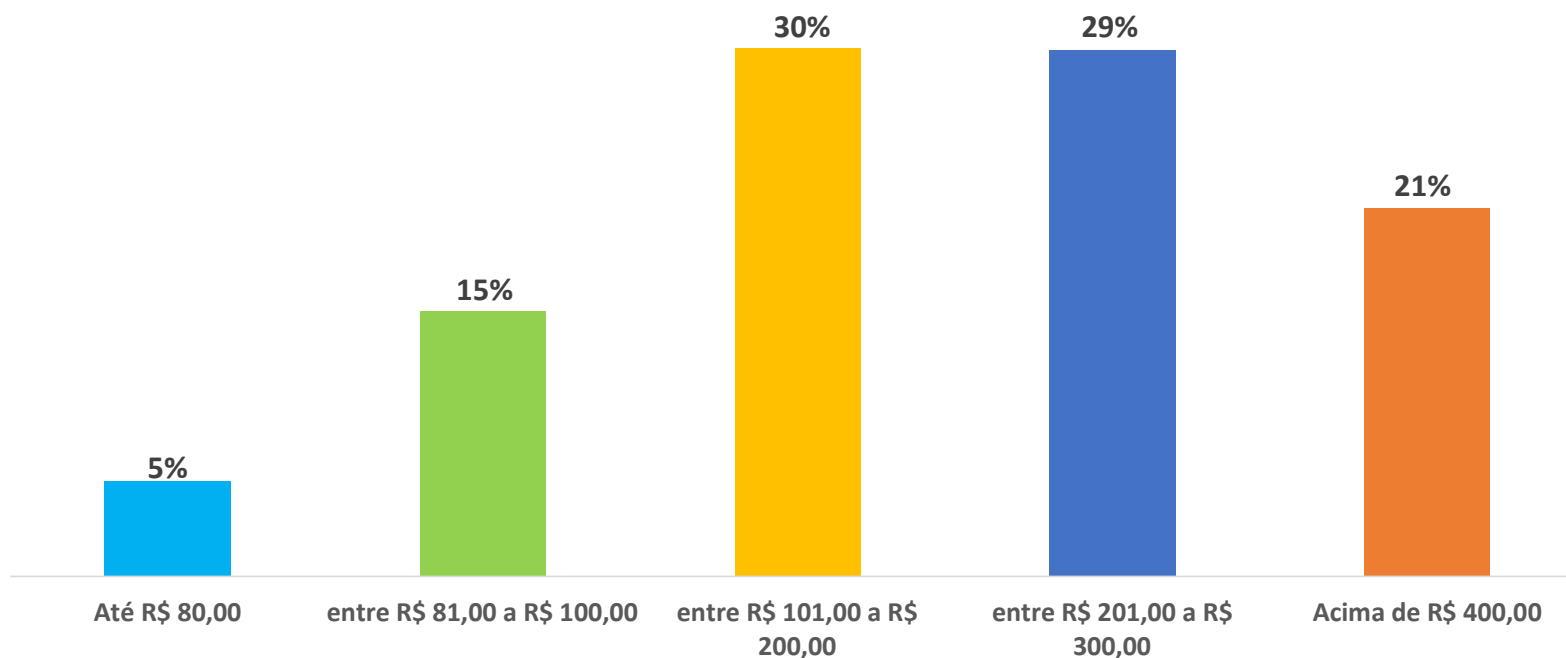
O Natal é sem dúvida o evento mais esperado pelos consumidores e varejistas em todo o planeta e com isso surgem boas expectativas de vendas no período. Prova disso é que 98% dos entrevistados informaram que irão às compras neste ano.



Quanto pretende gastar?

ANÁLISE DESCRITIVA:

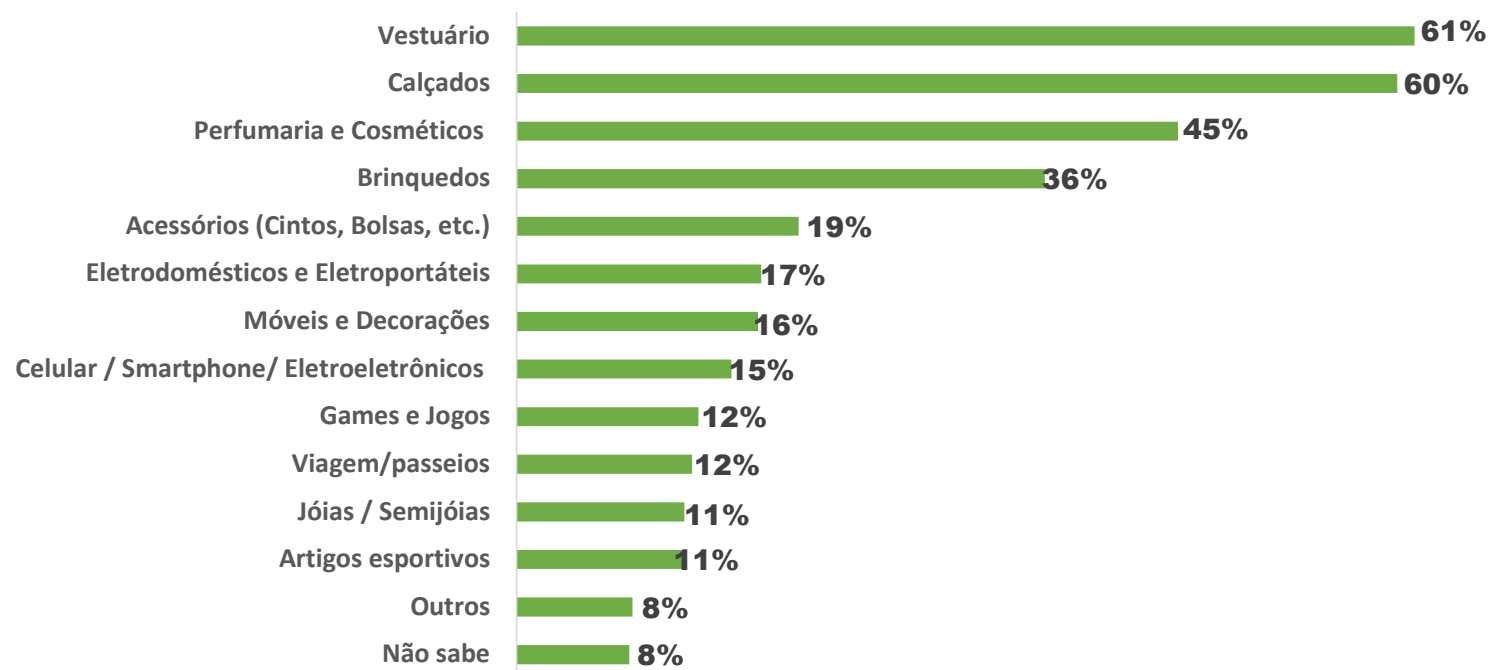
De acordo com o levantamento, 5% dos entrevistados pretendem gastar **Até R\$ 80,00**, e 45% dos entrevistados pretendem gastar **entre R\$ 81,00 a R\$ 200,00** e 29% dos entrevistados informaram pretensão de gasto **entre R\$ 201,00 a R\$ 300,00** sendo que, 21% dos entrevistados pretendem investir um pouco mais gastando **Acima de R\$ 400,00** com os presentes de Natal.



Neste Natal, o que pretende presentear?

ANÁLISE DESCRITIVA:

Conforme resultado nesse item, constatou-se que a preferência continua por produtos essenciais do dia a dia do consumidor como: **Vestuário** (61%) **Calçados** (60%) **Perfumes e Cosméticos** (45%). Os **Brinquedos** (36%) se mantiveram na quarta posição na tabela, de acordo com o levantamento feito em 2022. Os **Acessórios** (19%) como **Cintos, Bolsas e Lembrancinhas** também aparecem como opção de presentes para o Natal deste ano.



Nota: o total está acima de 100%, pois o entrevistado pode escolher mais de uma opção